

ПРОПАГАНДА И ПИАР: СОВЕТСКОЕ ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

Автор

© Татьяна Кутенева, 2010

Опубликовано:

Ностальгия по советскому: субъектно-объектные связи: тезисы межвузовского теоретического семинара 6 апреля 2010 г. / Уральский МИОН. Режим доступа: [http://mion-journal.tomsk.ru]

ТЕМЫ "АНАЛИТИКА"

- ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА
- НКО И ВЛАСТЬ
- ОБРАЗ ЖИЗНИ
- ПРОПАГАНДА
- МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ
- ОБРАЗОВАНИЕ

Эта статья является частью результатов исследований специалистов Центра «Аналитик».

© АНО ЦЕНТР «АНАЛИТИК» 2011

Происходящие изменения в жизни общества конца XX века коснулись идеологически маркированных единиц, составляющих лексикон советской эпохи. Пропаганда как одна из базовых единиц, входящих в «фундаментальный лексикон» тоталитарного общества, получила положительную оценочную окраску в рамках советской системы ценностей. С помощью этой идеологемы целенаправленно внедрялась в общественное сознание универсальная нормативно-ценностная система, подчиняющая себе многочисленные тематические сферы жизнедеятельности советского человека.

Кардинальные преобразования в общественном устройстве обусловили «дискредитацию» советской идеологемы. В условиях политической свободы положительная маркированность идеологемы вытесняется отрицательной, которая, в частности, проявилась в попытке вывести слово *пропаганда* из активного словаря. В постсоветском пространстве лексема *пропаганда* продолжает функционировать в многочисленных сферах жизнедеятельности современного общества. Наблюдае-

ние за функционированием идеологемы в постсоветский период свидетельствует о качественных изменениях в синтагматических связях.

На фоне сформированного отрицательного отношения к слову *пропаганда* происходит поиск новых лексических единиц, которые бы послужили адекватной заменой «дискредитированной» советской идеологеме. Наиболее близким по семантике к слову *пропаганда* оказалась лексема *пиар*, которая, попав в русский язык, претерпела семантические преобразования и унаследовала негативную семантику советской пропагандистской системы.

Новая единица, превышая «порог частотности», быстро адаптировалась в современном русском языке, о чем свидетельствует семантическая трансформация лексемы, метафоризация и реализация ее словообразовательного потенциала. Новая идеологема и ее производные активно функционируют в русской языковой среде, заполняя, как и пропаганда, многочисленные сферы жизни современного общества, при этом лексема *пропаганда* также продолжает функционировать в постсоветском языковом пространстве.

Появление новой идеологемы *пиар* свидетельствует о том, что идеология и пропаганда это постоянные составляющие государственной системы, независимо от типа общественного устройства. ▲

исследовательский центр
АНАЛИТИК

АНО Центр «Аналитик» является исследовательской некоммерческой организацией, задачей которой является объективный анализ информационных технологий и процессов. Наша деятельность ориентирована на выработку эффективных решений в сфере управления информационной политикой в экономическом и правительственном секторах.